

3. “市青联学联运行”项目。

(1) 项目概述。青联和学联事业是党的群团事业的重要组成部分。宿州市青联、市学联以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合当代青年的思想特点和现实需求，团结引领全市广大青年和青年学生紧跟时代步伐、锐意改革创新，勇挑时代重担，矢志干事创业，积极投身宿州改革发展稳定的火热实践，用奋斗的足迹展示青春担当。

(2) 立项依据。青联改革方案、学联学生会组织改革方案。

(3) 实施主体。团市委。

(4) 起止时间。2023年1月1日-2023年12月31日。

(5) 项目内容。一是用信仰凝聚青年思想共识。市青联围绕建国、建党、“五四运动”等重大时间节点，开展学习教育、“奋斗的青春最美丽”、“美丽乡村行”红色寻访、“观影学党史”等系列主题活动。市学联以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，大力开展“青年大学习”“放飞新时代青春梦”等主题教育活动，引领青年学生厚植爱党爱国爱社会主义情怀。通过系列主题学习实践活动的开展，全市广大青年理想信念更加坚定，担当意识更加强烈。

二是以实干诠释青年责任担当。市青联、市学联坚持服务大局与服务青年相统一，充分发挥组织动员优势、人才智力优势和社会资源整合优势，全力助推宿州经济社会高质量发

展。热心参与青年创新创业。实施“春风行动”，组织青联企业参加招聘会、共建创客空间。深入开展“千校万岗”大中专学生就业精准帮扶行动，帮助毕业生实现就业。打造“互联网+”宿州市青年创客空间，形成“基础服务+创业辅导+孵化加速”创业服务模式。举办宿州市青年创新创业大赛，在上海、苏州、南京、合肥等地成立驻外青年人才工作站。三是全面助推经济社会发展。在全市选取部分乡镇建立青春驿站，帮助脱贫村发展农林种养、电子商务、生态旅游等产业。深入实施大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，青年学子投身火热实践，耕耘基层沃土。开展“青宿说”“青宿行”“青宿创”等生态文明主题实践活动。组织实施“青年志愿者阳光助残行动”“大学生志愿服务西部计划”“青年爱心护学岗”等学雷锋志愿服务活动项目。

(6) 年度预算安排。10 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	市青联、学联运行专项经费		
主管部门	团市委	实施单位	团市委
项目属性	<input type="checkbox"/> 新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目	项目期	长期
项目资金 (万元)	中期资金总额:	30	年度资金总额: 10

		其中： 财政拨款	30		其中：财政拨 款	10			
		其他资金	0		其他 资金	0			
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标				
	引导市青联委员、学联代表树立远大抱负，努力拼搏奋斗，爱党、爱国、爱社会主义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。把握青年工作的特点和规律，深化改革创新，组织动员广大青年和青年学生坚定跟党走、奋进新时代，为党和国家事业发展作出新的更大的贡献。				引导市青联委员、学联代表树立远大抱负，努力拼搏奋斗，爱党、爱国、爱社会主义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。把握青年工作的特点和规律，深化改革创新，组织动员广大青年和青年学生坚定跟党走、奋进新时代，为党和国家事业发展作出新的更大的贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	开展活动数量	≥60个		数量指标	开展活动数量	≥20个	
			宣传励志学习事迹数量	≥30个			宣传励志学习事迹数量	≥10个	
	产出指标	质量指标	开展活动数量增长率	≥10%		质量指标	开展活动数量增长率	≥10%	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
		时效指标	年度预算执行率	≥95%		时效指标	年度预算执行率	≥95%	
		成本指标	完成项目总成本	≤30万		成本指标	完成本年项目所需费用	≤10万	
	平均每项活动成本		≤5000		平均每项活动成本		≤5000		
	效益指标	社会效益指标	对促进优秀青年学生服务社会的影响	影响程度较高		社会效益指标	对促进优秀青年学生服务社会的影响	影响程度较高	
		可持续影响指标	对加强广大青年和青年学生坚定跟党走、奋进新	影响程度较高		可持续影响指标	对加强广大青年和青年学生坚定跟党走、奋进	影响程度较高	

			时代的持续性影响				新时代的持续性影响		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市青联学联人员满意度	≧项目设计标准值		服务对象满意度指标	市青联学联人员满意度	≧项目设计标准值	

4. “共青团培训”项目。

(1) 项目概述。团干部教育培训是团干部队伍建设的先导性、基础性、战略性工程，必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，教育引导广大团干部自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(2) 立项依据。《中国共产主义青年团干部教育培训工作条例（试行）》。

(3) 实施主体。团市委。

(4) 起止时间。2023年1月1日-2023年12月31日。

(5) 项目内容。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习党的二十大精神，切实加强团干部的政治教育、理论教育、能力教育，更好地发挥党的助手和后备军作用，以昂扬的精神面貌建功新时代。团宿州市委举办2023年度宿州市基层团干部培训班，来自宿州全市各县区、乡镇（街道）、直属单位（部门）、学校、部分重点村（居）、

社区、企业团组织负责人、青年社会组织的 100 名基层团干部参与此次培训。

(6) 年度预算安排。15 万元。

(7) 绩效目标。

附

1-1:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称		共青团培训专项经费								
主管部门		团市委			实施单位			团市委		
项目属性		<input type="checkbox"/> 新增项目 <input type="checkbox"/> √ 延续项目			项目期			长期		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		45		年度资金总额:		15		
		其中: 财政拨款		45		其中: 财政拨款		15		
		其他资金		0		其他资金		0		
总体目标		中期目标 (2023 年—2025 年)				年度目标				
		加强团干部自身建设, 增强落实团内重点工作的执行力, 在团干部中倡导读书的风气、学习的风气、研究的风气, 以团干部队伍素质的整体提高推动共青团工作实现新发展。				加强团干部自身建设, 增强落实团内重点工作的执行力, 在团干部中倡导读书的风气、学习的风气、研究的风气, 以团干部队伍素质的整体提高推动共青团工作实现新发展。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
		产出指标	数量指标	培训班期数	≥10 期		数量指标	培训班期数	≥4 期	
				培训人数	≥900 人			培训人数	≥300 人	
				培训课时数量	≥288 课时			培训课时数量	≥96 课时	

		质量指标	培训合格率	≥95%		质量指标	培训合格率	≥95%		
			学员出勤率	≥95%			学员出勤率	≥95%		
		时效指标	项目计划完成时间	2025年12月		时效指标	项目计划完成时间	2023年12月		
			年度预算执行率	≥95%			年度预算执行率	≥95%		
		成本指标	项目总成本	≤45		成本指标	项目总成本	≤15万		
			人均培训成本	≤300元/人*天			人均培训成本	≤300元/人*天		
	效益指标	社会效益指标	对宣传党和国家的重大方针政策的影响	影响程度较高		社会效益指标	对宣传党和国家的重大方针政策的影响	影响程度较高		
			对单位人才梯队建设的影响或提升程度	影响程度较高			对单位人才梯队建设的影响或提升程度	影响程度较高		
		可持续影响指标	对充分发挥群团组织作用, 引领广大青少年听党话, 跟党走的持续影响	影响程度较高		可持续影响指标	对充分发挥群团组织作用, 引领广大青少年听党话, 跟党走的持续影响	影响程度较高		
			对提升干部能力和业务知识的持续影响	影响程度较高			对提升干部能力和业务知识的持续影响	影响程度较高		
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 培训人员满意度	≥95%		服务对象满意度指标	指标 1: 培训人员满意度	≥95%	

5. “青少年活动”项目。

(1) 项目概述。立足青少年学习成长需求，积极策应“双减政策”，加强“第二课堂成绩单”“三下乡”、青少年志愿服务等社会实践中强化设计、丰富载体，努力促进青少年素质全面发展。立足青少年婚恋交友需求，在“5·20”、七夕等时间节点，广泛开展青年婚恋交友活动，不断扩大青年交友圈，探索网上青年婚恋服务模式，扩大青年覆盖面，积极引导青年树立正确婚恋观。

(2) 立项依据。《宿州市中长期青年发展规划(2019-2025年)》。

(3) 实施主体。团市委。

(4) 起止时间。2023年1月1日-2023年12月31日。

(5) 项目内容。提升服务质效，竭力做好青少年关爱工作。主动关注联系各领域青年，尤其是外卖、快递、网约车等新兴领域青年群体，深入了解其实际需求，积极为他们搭建沟通交流平台。重点关注贫困青少年、农村留守儿童、大中专毕业生、青年农民工、大龄单身青年等群体，常态化开展毕业求职、职业发展、社会融入、关爱慰问、婚恋交友、权益保护、心理健康等服务，提高团组织的吸引力和凝聚力。

(6) 年度预算安排。35万元。

(7) 绩效目标。

附
1-1:

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称		青少年活动项目经费								
主管部门		团市委			实施单位			团市委		
项目属性		<input type="checkbox"/> 新增项目 <input type="checkbox"/> √ 延续项目			项目期			长期		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		105		年度资金总额:		35		
		其中:财政拨款		105		其中:财政拨款		35		
		其他资金		0		其他资金		0		
总体目标		中期目标 (2023 年—2025 年)				年度目标				
		开展各类五四主题青少年活动, 增进青年的凝聚力, 为了国家的繁荣和富强, 前仆后继, 英勇奋斗, 积极进取, 勤奋工作。组织青年志愿者为大型社会活动提供志愿服务, 带领广大团员青年为推动宿州跨越发展贡献青春智慧和力量。				开展各类五四主题青少年活动, 增进青年的凝聚力, 为了国家的繁荣和富强, 前仆后继, 英勇奋斗, 积极进取, 勤奋工作。组织青年志愿者为大型社会活动提供志愿服务, 带领广大团员青年为推动宿州跨越发展贡献青春智慧和力量。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
		产出指标	数量指标	举办活动次数	≥ 30		数量指标	举办活动次数	≥ 10	
				活动参与人数	≥ 6000			活动参与人数	≥ 2000	
			质量指标	举办活动增长率	≥ 10%		质量指标	举办活动增长率	≥ 10%	
		经费支出严格执行相关财经法规、制度				经费支出严格执行相关财经法规、制度				
		时效指标	五四青年节活动举办日期与	≤ 30 天		时效指标	五四青年节活动举办日期与	≤ 30 天		

			计划举办日期之间				计划举办日期之间		
	成本指标	完成项目总成本	≤105万		成本指标	完成项目总成本	≤35万		
效益指标	社会效益指标	对宣传和引领青少年开拓创新, 砥砺前行的影响	影响程度较高		社会效益指标	对宣传和引领青少年开拓创新, 砥砺前行的影响	影响程度较高		
	可持续影响指标	对增强共青团工作影响力的可持续性影响程度	影响程度较高		可持续影响指标	对增强共青团工作影响力的可持续性影响程度	影响程度较高		
满意度指标	服务对象满意度指标	活动组织人员满意度	≥95%		服务对象满意度指标	活动组织人员满意度	≥95%		
		团员青年满意度	≥95%			团员青年满意度	≥95%		

6. “中长期青年发展规划”项目。

(1) 项目概述。提高政治站位, 深入学习宣传贯彻党的二十大精神, 自觉扛起做好新时代青年工作的历史重任, 团结带领全市广大青年在实现中华民族伟大复兴中国梦、全面建设社会主义现代化新宿州的进程中开拓创新、奋发有为。要聚焦重点问题, 突出青年思想的培育引领, 找准青年工作的方向目标, 优化青年成长的环境氛围, 进一步扣准着力点、抓住关键点, 以点带面, 高质量推动《宿州市中长期青年发展规划(2019-2025年)》落实落细、见行见效。要汇聚工作合力, 积极出台有益于青年成长发展的政策举措, 统筹协调强化“向心力”, 齐抓共管提升“凝聚力”, 扩大宣传浓厚“氛

围感”，以更实举措开创全市青年工作新局面。

(2) 立项依据。《宿州市中长期青年发展规划(2019-2025年)》。

(3) 实施主体。团市委。

(4) 起止时间。2023年1月1日-2023年12月31日。

(5) 项目内容。提升青年工作联席机制的运转效能，推动青年友好型城市建设。高质量开展青少年发展领域专题调研。聚焦“双减”、住房、生育等民生问题，以新业态、新就业群体为重点，强化政策倡导和社会倡导，增强青年获得感，有效传递党的关怀。制定宿州青年人才工作行动计划、宿州市吸引集聚青年大学生来宿创新创业三年行动计划，凝聚更广泛的青年科技、技能、经营、乡村振兴、公益人才。深入开展青少年民族团结进步教育工作，适时开展或参与青年外事交流活动。

(6) 年度预算安排。50万元。

(7) 绩效目标。

附

1-1:

项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	中长期青年发展规划项目经费			
主管部门	团市委		实施单位	团市委
项目属性	<input type="checkbox"/> 新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目		项目期	长期
项目资金(万元)	中期资金总额:	150	年度资金总额:	50

		其中：财政拨款	150			其中：财政拨款	50		
		其他资金	0			其他资金	0		
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标				
	开展各类五四主题青少年活动，增进青年的凝聚力，为了国家的繁荣和富强，前仆后继，英勇奋斗，积极进取，勤奋工作。组织青年志愿者为大型社会活动提供志愿服务，带领广大团员青年为推动宿州跨越发展贡献青春智慧和力量。建设青年友好型城市，吸引更多年轻人落户宿州、圆梦宿州。				开展各类五四主题青少年活动，增进青年的凝聚力，为了国家的繁荣和富强，前仆后继，英勇奋斗，积极进取，勤奋工作。组织青年志愿者为大型社会活动提供志愿服务，带领广大团员青年为推动宿州跨越发展贡献青春智慧和力量。推动建设青年友好型城市，吸引更多年轻人落户宿州、圆梦宿州。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	微信平台运行维护天数	≥900天		数量指标	微信平台运行维护天数	≥300天	
			培训班期数	≥3期			培训班期数	≥3期	
			培训人数	≥150人			培训人数	≥50人	
		质量指标	培训合格率	≥95%		质量指标	培训合格率	≥95%	
			平台运行故障率	≤3%			平台运行故障率	≤3%	
		时效指标	项目计划完成时间	项目计划完成时间	计划完成时间		时效指标	项目计划完成时间	计划完成时间
	培训班计划完成时间					培训班计划完成时间			
	年度预算执行率		≥90%		年度预算执行率	≥90%			
	成本指标	项目总成本	项目总成本	≤90万		成本指标	项目总成本	≤30万	
			培训费用	≤300			培训费用	≤300	

			元/ 人* 天				元/ 人* 天	
效益 指标	社会效益 指标	对促进团 市委干部 增强互联 网思维的 影响	影响 程度 较高		社会 效益 指标	对促进团 市委干部 增强互联 网思维的 影响	影响 程度 较高	
		对公共服 务水平的 改善或提 高程度	影响 程度 较高			对公共服 务水平的 改善或提 高程度	影响 程度 较高	
	生态效益 指标	对宣传和 引领青少 年践行简 约适度、 绿色低碳 的生活方 式的影响	影响 程度 较高		生态 效益 指标	对宣传和 引领青少 年践行简 约适度、 绿色低碳 的生活方 式的影响	影响 程度 较高	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与 人员满意 度	≥ 95%		服务 对象 满意 度指 标	活动参与 人员满意 度	≥ 95%	

7. “预防青少年犯罪”项目。

(1) 项目概述。做好预防未成年人违法犯罪工作，引导青少年树立正确的人生观、世界观和价值观，增强法律意识，维护合法权益，勇于拒绝校园欺凌和暴力伤害事件，并呼吁社会各界抵制不良社会风气，共同呵护青少年的安全成长。各学校团组织举办预防青少年违法犯罪主题心理辅导系列活动，通过主题演讲、心理辅导讲座、情景导入等方式，分析青少年犯罪和校园欺凌事件产生的原因，向学生们传授预防青少年犯罪和防止受欺凌的方法，进一步提高青少年应对

不良行为的能力，切实保障青少年群体的身心健康。。

(2) 立项依据。《中华人民共和国未成年人保护法》。

(3) 实施主体。团市委。

(4) 起止时间。2023年1月1日-2023年12月31日。

(5) 项目内容。指导各级团组织从青少年的特点和需求出发，立足基层社区（村），把服务青少年健康成长和预防青少年违法犯罪结合起来，将“希望工程”“童心港湾”“青年之家”“双零社区”项目建设作为支持党委工作、预青工作的重要平台，最大限度预防和减少青少年违法犯罪。发挥“希望工程”品牌优势，开展“点亮微心愿”“宝贝出村”等关爱活动，打造“希望乡村图书馆”“温馨小屋”等关爱项目。

(6) 年度预算安排。7万元。

(7) 绩效目标。

附

1-1:

项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	预防青少年犯罪专项经费			
主管部门	团市委		实施单位	团市委
项目属性	<input type="checkbox"/> 新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目		项目期	长期
项目资金 (万元)	中期资金总额:	21	年度资金总额:	7
	其中:财政拨款	21	其中:财政拨款	7
		0		0

		其他资金			其他资金				
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标				
	剖析青少年违法犯罪的根本原因，提出预防青少年违法犯罪的应对之策，努力减少青少年违法犯罪。宣传进校园，进行青少年自护教育，引导青少年形成尊法守法的好习惯。				剖析青少年违法犯罪的根本原因，提出预防青少年违法犯罪的应对之策，努力减少青少年违法犯罪。宣传进校园，进行青少年自护教育，引导青少年形成尊法守法的好习惯。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥60次		数量指标	举办活动次数	≥20次	
			参与活动人员数量	≥900人			参与活动人员数量	≥300人	
			活动开展涉及校园数	≥45个			活动开展涉及校园数	≥15个	
		质量指标	参与活动学生出勤率	≥95%		质量指标	参与活动学生出勤率	≥95%	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	
		时效指标	活动开展时间与计划举办日期之间	≤15天		时效指标	活动开展时间与计划举办日期之间	≤15天	
			项目完成率	≥90%			项目完成率	≥95%	
			资金拨付及时率	≥95%			资金拨付及时率	≥95%	
		成本指标	完成本年项目所需成本	≤21万		成本指标	完成本年项目所需成本	≤7万	

	效益指标	社会效益指标	对加强宣传青少年知法守法的影响	影响程度较高		社会效益指标	对加强宣传青少年知法守法的影响	影响程度较高	
			青少年犯罪案件下降率	$\geq 10\%$			青少年犯罪案件下降率	$\geq 10\%$	
		可持续影响指标	对减少青少年犯罪行为的影响	影响程度较高		可持续影响指标	对减少青少年犯罪行为的影响	影响程度较高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动青少年满意度	$\geq 95\%$		服务对象满意度指标	参与活动青少年满意度	$\geq 95\%$	